Pruebas psicotecnicas y entrevista de seguridad

En procesos de Selección

Security consulting colombia

Estandares BASC

Selección

3.1

Se debe disponer de un procedimiento documentado que incluya los requisitos del proceso de selección de personal propio y/o subcontratado.

- 3.2 Debe Identificarse las posiciones criticas que afecten a la seguridad
- 3.3 Debe realizarse un estudio de seguridad que incluya verificación de antecedentes del personal que ocupe posiciones críticas.

3.4

Debe disponerse de los documentos que acrediten empleos anteriores, referencias y antecedentes y estos deben ser verificados.

3.5 Debe visitarse el domicilio del personal destinado a áreas críticas, dejando evidencias documentadas.

THEFT TRIANGLE

- Motivation (Desire or Need)
- Rationalization
- Opportunity

CONTAR CON POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA CONTRATAR EL PERSONAL

FORMAS DE RECLUTAMIENTO ENTREVISTAS PRUEBAS PISCOTECNICAS ESTUDIO DE SEGURIDAD

VALANTI Security consulting colombia

Valanti prueba de valores y antivalores

Introducción

El cuestionario de valores y antivalores, VALANTI, es una herramienta útil en selección de personal, asesoría y educación. Se convierte en una parte del proceso de cambio organizacional ético.

Para ayudar a evaluar la utilidad del cuestionario en su organización, se plantean los siguientes puntos de reflexión:

- 1) ¿Tiene su institución una declaración de valores? ¿Para qué?
- 2) ¿Está su institución interesada en que se practiquen estos valores? ¿Para qué?
- 3) ¿Su institución necesita promover un perfil de valores específico? ¿Para qué?
- 4) ¿Su institución necesita conocer el perfil de valores de su gente? ¿Para qué?
- 5) ¿Su institución necesita evaluar el perfil de valores de las personas que ingresan? ¿Para qué?

Valanti prueba de valores y antivalores

Rango de aplicación. Mínimo octavo grado.

La prueba

Duración

15 minutos en promedio. Se deben responder todos los ítems para la correcta interpretación; así puede concederse unos minutos adicionales.

Partes

La primera parte de la prueba evalúa valores y la segunda antivalores.

Calificación

Se realiza de manera sistematizada, utilizando el programa Excel, con la hoja Valanti.xls, que forma parte de la prueba.

Los puntajes directos se digitan en la hoja electrónica

Informe

Valores estándar de la persona para cada una de las cinco áreas Compara sus respuestas con la norma nacional Genera un texto interpretativo

Valores de la organización

Partiendo de estos resultados, se realiza una comparación con los valores de la organización o del cargo. El programa automáticamente calcula la distancia del sujeto a cada valor deseado por la organización

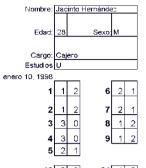
Profundización en las razones de respuesta

Se puede encuestar el porqué de las escogencias hechas en cada uno de los ítem, lo que arroja una valiosa información de tipo cualitativo.

Cuestionario

Nom	bre:					Edad:	Sexo:	Hombre	Mujer
Ciud			ıpación:		Empresa:				
	dios: Secundaria Téc		Universitario Otro:						
favor,	, marque cero, uno, dos o tres pu		as casillas del centro, según la imp -0 , $0-3$, $2-1$. $1-2$ Siempre la su				onal. Las úni	cas opciones	3 de respu
1	Muestro dedicación a las personas que amo		Actúo con perseverancia	14	Sentirse presumi	do		divisiones y entre los se	res
2	Soy tolerante		Prefiero actuar con ética	15	Ser cru	uel	Sentir ira		
3	Al pensar, utilizo mi intuición o "sexto sentido"		Me siento una persona digna	16	Pensar con confusi	ón	Tener od	io en el cora	zón
4	Logro buena concentración		Perdono todas las ofensas de	17	Decir blasfemi	as	Ser esca	ndaloso	
5	Normalmente razono mucho		cualquier persona Me destaco por el liderazgo	18	Crear desigualdades entre l seres human		Apasiona	arse por una	idea
	1/33	اطيار	en mis acciones	19	Sentirse inconstar	nte	Crear riva	alidad hacia	otros
6	Pienso con integridad		Me coloco objetivos y metas en mi vida personal	20	Pensamientos irracional	es	Traiciona	ır a un desco	nocido
7	Soy una persona de iniciativa		En mi trabajo normalmente soy curioso	21	Ostentar las riquez material		Sentirse	nfeliz	
8	Doy amor		Para pensar hago síntesis de las distintas ideas	22	Entorpecer la cooperaci entre los seres human		La malda	d	OH:
9	Me siento en calma	100	Pienso con veracidad	23	Odiar a cualquier ser de naturale		Hacer dis	stinciones en	tre las
Segunda parte Por favor, marque cero, uno, dos o tres puntos en las casillas del centro, para la					Sentirse intranqu	iilo	Ser infiel		
	nás inaceptable, según su juicio	El punta	aje más alto, será para la frase que	25	Tener la mente disper	sa	Mostrar a	apatía al pen	sar
	indique lo peor. Las única		es de respuesta son: 1-2	26	La injusti	cia	Sentirse	angustiado	
10	Siempre la suma de puntos Irrespetar la propiedad	de las d	os casillas debe ser 3. Sentir inquietud	27	Vengarse de los que odiar todo el mun		Vengarse a un fami	e del que had iliar	e daño
11	Ser irresponsable		Ser desconsiderado hacia	28	Usar abusivamente el pod	ler	Distraers	е	
12	Caer en contradicciones al		cualquier persona Sentir intolerancia	29	Ser desagradecido con l que ayud		Ser egoís	sta con todos	;
	pensar			30	Cualquier forma de irrespe	eto	Odiar		
13	Ser violento		Actuar con cobardía						

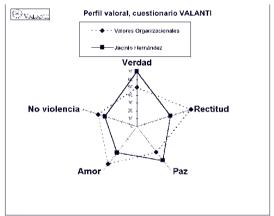
Cuestionario VALANTI Hoja de resultados (C) PSINERCIA Itda.



Valor	Verdad	Rectitud	Paz	Amor	No violencia
Promec of Normals nacionales, 1997	15.05	21.25	47.05	45.00	220
(n=730) Jesvianier	15 55	21.05	17.35	15.68	21.22
Standar Normas nacionales, 1997					
(n=730)	4.70	± 4±	6.61	5.41	7.19
Puntajes directos	25	18	20	12	15
Valores Organizaciona es	50	70	40	60	50
Jacinto Hernández	70	43	54	41	41
i tarpretación de punta e estáncar	A:o	Promodic Pajo	Promod s Alto	Fromecio Bajo	Fromes > Bay
	*****	***	****	***	***
Qistano a con la		0.5		40	
Organización	20	-21	14	-19	-6



La prueba



El área intelectual (Valor VERDAD) es la más importante para Jacinto Hernández. El área menos importante es la espiritual (Valor NO VIOLENCIA).

Valora la verdad mucho más que el resto de la gente. Resalta la parte intelectual de sus valores, dándole muy buena prioridad a cualidades como veracidad, raciocinio, curiosidad y honestidad intelectual.

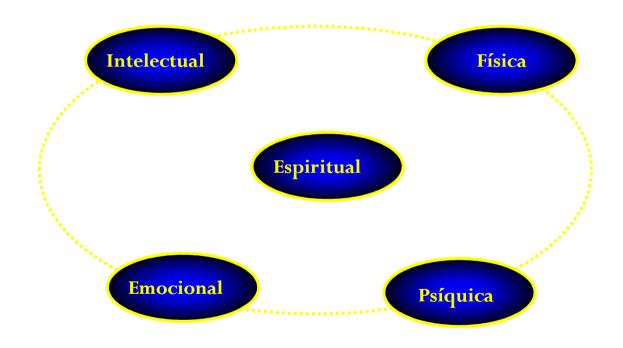
La importancia del valor rectitud no es fundamental. La parte física de sus valores es colocada en segundo plano, dándole un poco menos importancia a cualidades como compromiso, confiabilidad, deber, cumplir metas, respeto, responsabilidad y sacrificio.

- La valoración de la paz es más alta que lo normal. Resalta la parte emocional de sus valores, dándole buena prioridad a cualidades como calma, concentración, paciencia, reflexión, satisfacción, y silencio interior.
- El impacto del valor amor no es fundamental. La parte intuitiva de sus valores es puesta en segundo plano, dándole un poco menos importancia a cualidades como amabilidad, amistad, ayuda, apoyo, compartir, compasión, cuidado, perdón, simpatía y tolerancia.

El valor no violencia no es básico. La parte espiritual de valores es puesta en segundo plano, dándole menos importancia a cualidades como amor universal, aprecio por las demás culturas y creencias, hermandad, justicia social y unidad humana.

Valanti prueba de valores y antivalores

5 áreas de la personalidad



5 áreas de la personalidad



Preferencia ética hacia Actuar con Rectitud

- **■** Valor: Rectitud
- El nivel físico de la personalidad tiene que ver con aquella instancia de la persona que la lleva a realizar, a poner en práctica lo que piensa, siente intuye o es.
- El valor que se relaciona con el aspecto físico del ser humano tiene que ver con lo que hace como tal: actuar. Siempre que se actúe se estará funcionando en el nivel físico.
- El nivel más elevado que una persona puede alcanzar en su actuar se da cuando lo hace de acuerdo con lo que es bueno y correcto. Se alcanza así el valor de la rectitud.
- La máxima perfección que un ser humano puede alcanzar es el valor de la rectitud.

5 áreas de la personalidad



Preferencia ética hacia Pensar con la Verdad

- Valor: Verdad
- El nivel intelectual de la personalidad hace referencia al aquella instancia que promueve el uso de las funciones del pensamiento, como análisis, creatividad y discernimiento.
- ¿Qué hace una persona con su intelecto? Trata de encontrar el porqué. ¿Porqué sucede esto? Trata de encontrar una razón. Trata de encontrar la verdad detrás de las cosas: ¿porqué sale humo del fuego? ¿porqué al unir hidrógeno y oxígeno se consigue agua? La búsqueda de la verdad es el propósito del intelecto.
- Cuando el intelecto se desarrolla en su plenitud se logra el valor de la verdad.

MAP TENDENCIAS A LA HONESTIDAD, VERDADY CONSUMO DE SUSTANCIAS Security consulting colombia

PUNTAJE M.A.P. VERIFICACION DE LA VERDAD

Este puntaje representa la cantidad de veces que el aplicante intentó ser visto con buenos ojos. Es de esperarse que una persona que esté solicitando un puesto quiera verse bien, pero si este comportamiento es excesivo, dará un resultado inválido.

5 o menos - Normal

6-8 - En el límite

9 o más - Inaceptable

ACTITUD HACIA LA HONESTIDAD

Este puntaje representa la cantidad de veces en que la manera de pensar del aplicante fue igual a la manera de pensar de individuos que han demostrado actitudes deshonestas.

Entre más alto sea el puntaje, más tiende a pensar el aplicante como una persona deshonesta. Entre más piense la persona como un individuo deshonesto, más posibilidades tendrá de actuar de manera deshonesta.

14 o menos - Aceptable Por encima de 15 - Inaceptable

ACTITUD HACIA EL ABUSO DE SUBSTANCIAS

La escala de abuso de substancias mide la cantidad de veces en que el aplicante respondió de igual manera a los individuos que han abusado de las drogas y el licor en el pasado.

Las personas con puntajes por encima de 28 tienen la misma actitud hacia el abuso de sustancias que los individuos que han sido drogadictos o alcohólicos.

27 o menos - Aceptable Por encima de 28 - Inaceptable

	V	М	
1.			De niño, a menudo me castigaban por algo que no había hecho.
2.			Los padres atormentan continuamente a sus hijos
3.			Las personas en posiciones de mando le dicen a uno una cosa y hacen otra.
4.			A mí no me importa no gustarle a la gente.
5.			Algunas veces pienso en cosas tan malas que no puedo ni hablar de ellas.
6.			Cuando las cosas salen mal, no es mucho lo que uno puede hacer.
7.			Cuando me encuentro en problemas, la gente es poco solidaria conmigo.
8.			Yo creo que la mayoría de los adultos son buena gente.
9.			Tengo todos los amigos que necesito.
10.			A veces me dan ganas de decir groserías.
11.			La policía, a menudo, se mete en lo que no le importa.
12.			La mayoría de los hombres con los que he trabajado han sido mandones y perversos.
13.			Generalmente, cuando me meto en líos es por mi propia culpa.
14.			Yo soy una persona nerviosa.
15.			Algunas veces no digo la verdad.
16.			La gente casi nunca me da una oportunidad justa.
17.			Si uno se mete en problemas, lo mejor es quedarse callado.
18.			Me pongo nervioso si me tengo que sentar quieto durante mucho tiempo.
19.			Cuando la policía no lo quiere a uno, lo detienen por cualquier cosa.
20.			Yo no leo todos los editoriales del periódico a diario.

ENTREVISTA PASOSY OBSERVACION Security consulting colombia

CHECK LIST ENTREVISTA



LAS ENTREVISTAS EN LA SELECCIÓN

- → LA INFORMACION QUE SE OBTIENE A TRAVES DE LA ENTREVISTA
 - Información suministrada voluntaria y espontáneamente por el candidato, que le es favorable.
 - Información que se "extrae" hábilmente por parte del entrevistador.
 - Información que se percibe a través del lenguaje corporal.
 - Información consignada en documentos que hacen parte de la selección.
- → LA INFORMACION QUE NO SE OBTIENE A TRAVES DE LA ENTREVISTA
 - Información que el candidato no suministra porque le es desfavorable
 - Información que el candidato oculta hábilmente al entrevistador.
 - Información que no se percibió a través del lenguaje corporal.
 - Información que no se precisa hasta conocer la autenticidad de los documentos

VERIFICACION DE LA INFORMACION DE LA SOLICITUD DE EMPLEO

MUY DIFICIL SOSTENER UNA MENTIRA ESCRITA CON ANTERIORIDAD

Sabia Usted

Las estadísticas del FBI indican que el 72% de todos los robos, fraudes, el sabotaje, y los accidentes son causados por una empresa propios empleados.

Otro 15 a 20% proviene de los contratistas y consultores.

Sólo alrededor del 5% al 8% es gente externa